



**JONAVOS MIESTO DIDŽIŲJŲ PREKYBOS,
PASLAUGŲ ĮMONIŲ IR PRAMOGŲ CENTRŲ
IŠDĖSTYMO SPECIALIOJO PLANO**

**STRATEGINIO PASEKMIŲ
APLINKAI VERTINIMO
ATRANKOS DOKUMENTAS**

TURINYS

Įvadas

Plano pagrindiniai tikslai

Plano sąsaja su kitais planais ir programomis

Plano alternatyvos aprašymas. "Nulinė" alternatyva

Informacija apie numatomą plano įgyvendinimo vietą

Plano įgyvendinimo pasekmių aplinkai reikšmingumas

Priemonės, numatytos neigiamų pasekmių aplinkai prevencijai vykdyti, pasekmėms sumažinti ar kompensuoti

Informacija apie galimą visuomenės nepasitenkinimą planu

Planavimo organizatorius

Žeimių g. 13, LT-55158 Jonava
Kodas 188769070, PVM LT887690716
Telefonas (349) 61394, faksas (349) 50012
El. p. administracija@jonava.lt

Plano rengėjas

M.Torrau individuali įmonė
K.Būgos g.52, LT-44251, Kaunas,
Tel.: 8-688-14666,
el.paštas jurgiszagorskas@yahoo.co.uk

Plano pavadinimas

Didžiųjų prekybos, paslaugų įmonių ir pramogų centrų išdėstymo Jonavos mieste specialusis planas

Įvadas

M.Torrau individuali įmonė vadovaujantis Planų ir programų atrankos dėl strateginio pasekmių aplinkai vertinimo tvarkos aprašu, patvirtintu LR aplinkos ministro 2004 m. rugpjūčio 27 d. įsakymu Nr. D1-456, parengė Didžiųjų prekybos, paslaugų įmonių ir pramogų centrų išdėstymo Jonavos mieste specialiojo plano strateginio pasekmių aplinkai vertinimo atrankos dokumentą, kuris pateikiamas vertinimo subjektams pagal jų kompetenciją.

Strateginio pasekmių aplinkai vertinimo atrankos dokumentas – tai dokumentas, kuriame pateikiama informacija, leidžianti priimti sprendimą ar privaloma atlikti konkretaus plano ar programos strateginį pasekmių aplinkai vertinimą.

Atrankos dokumente pateikiama informacija apie rengiamą planą, teritorijas, kuriose gali kilti plano įgyvendinimo pasekmių, apie galimą plano įgyvendinimo pasekmių aplinkai reikšmingumą.

Atrankos dokumentas yra sudarytas iš plano rengimo organizatoriaus pateikiamos informacijos bei užpildytos plano įgyvendinimo pasekmių aplinkai reikšmingumo lentelės. Lentelėje yra surašomos plano sprendinių grupės bei sutartiniais ženklais pažymima ar tikėtinos kiekvienos sprendinių grupės įgyvendinimo reikšmingos pasekmės atskiriems aplinkos komponentams. Dėl plano sprendinių grupių įgyvendinimo pasekmių aplinkai reikšmingumo apsisprendžiama atsižvelgiant į Planų ir programų atrankos dėl strateginio pasekmių aplinkai vertinimo atrankos aprašo, patvirtinto LR aplinkos ministro 2004 m. rugpjūčio 27 d. įsakymu Nr. D1-456, 2 priede pateiktus reikšmingumo nustatymo kriterijus.

Atrankos dokumente taip pat pateikiama informacija apie priemones, numatytas neigiamų pasekmių aplinkai prevencijai vykdyti, neigiamoms pasekmėms sumažinti ar kompensuoti bei apie galimą visuomenės nepasitenkinimą planu.

Parengtas plano SPAV atrankos dokumentas pateikiamas vertinimo subjektams, kurie privalo pateikti motyvuotas išvadas ir motyvus, dėl kurių turėtų arba neturėtų būti atliekamas plano strateginis pasekmių aplinkai vertinimas.

Sprendimą dėl plano SPAV reikalingumo priima plano rengimo organizatorius, kuris apie savo priimtą sprendimą privalo informuoti vertinimo subjektus bei visuomenę.

Plano pagrindiniai tikslai

Didžiųjų prekybos, paslaugų įmonių ir pramogų centrų išdėstymo Jonavos mieste specialiojo plano svarbiausi tikslai yra šie:

- Užtikrinti teritorijos darnaus vystymo raidą ir jos perspektyvą, tausojant gamtos ir kultūros išteklių panaudojimą.
- Užtikrinti visų planuojamos teritorijos gyventojų, ypač neįgalių bei pagyvenusių žmonių, optimalų poreikių tenkinimą.

Plano sąsaja su kitais planais ir programomis

Rengiamas Kauno apskrities bendrasis planas;
Jonavos miesto bendrasis (generalinis) planas;

Plano alternatyvos aprašymas. "Nulinė" alternatyva

Šio projekto įgyvendinimas yra orientuotas į prekybos įmonių plėtrą Jonavos miesto savivaldybės teritorijoje.

Optimalus gyventojų poreikių tenkinimas yra vienas iš šio projekto tikslų. Planuojant prekybos įmonių plėtrą būtų užtikrintas teritorijos darnus vystymas, išvengiant galimų aptarnavimo, susisiekimo, inžinerinio aprūpinimo ir kitų problemų miestui.

Nors prekybos įmonių tinklas Jonavoje yra gana tankus, jis toliau vystosi ir tankėja. Įgyvendinus specialųjį planą tikimasi, kad bus sukurta patogesnė ir kokybiškesnė aplinka visų Jonavos miesto dalių gyventojams.

Jei šis planas nebūtų įgyvendinamas, prekybos įmonių tinklo plėtrą reguliuotų tik rinkos ekonomikos dėsniai ir konkurencinė kova. Tokiu būdu vystymasis būtų orientuotas tik į ekonominę pusę todėl nepavyktų išvengti socialinių, aplinkos kokybės ir kitų problemų. Nebūtų skatinama tolygi miesto plėtra kas prieštarauja darniai raidai.

Informacija apie numatomą plano įgyvendinimo vietą

Projektas yra savivaldybės lygmens, apimama teritorija – Jonavos miestas. Plano sprendinių įgyvendinimo pasekmės aplinkai bus reikšmingiausios socialinės aplinkos ir gyvenimo kokybės keitimosi požiūriu. Gamtinei aplinkai tiesioginis poveikis nebus reikšmingas, nes plėtra bus numatoma tankiausiai apgyvendintose visiškai urbanizuotose teritorijose.

1 lentelė. Plano įgyvendinimo pasekmių aplinkai reikšmingumas

Aplinkos komponentai	Plano ar programos sprendiniai				Motyvai, pastabos
	Prekybos įmonių plėtra	Susisiekimo infrastruk- tūros plėtra	Inžinerinės infrastruk- tūros plėtra	Paslaugų sektoriaus plėtra	
	Plano ar programos sprendinių įgyvendinimo pasekmių aplinkai				
Paviršinis vanduo	0	0	0	0	Reikšmingų teigiamų ar neigiamų pasekmių paviršiniam vandeniui nenumatoma
Požeminis vanduo	0	0	0	0	Reikšmingų teigiamų ar neigiamų pasekmių požeminiam vandeniui nenumatoma
Aplinkos oras	0	0	0	0	Reikšmingų teigiamų ar neigiamų pasekmių aplinkos orui nenumatoma
Klimato veiksniai	0	0	0	0	Reikšmingų teigiamų ar neigiamų pasekmių klimato veiksniams nenumatoma
Dirvožemis	0	0	0	0	Reikšmingų teigiamų ar neigiamų pasekmių dirvožemiui nenumatoma nes bus statoma urbanizuotose teritorijose
Natūralios buveinės ir biologinė įvairovė (įsk. pasekmes gyvūnijai ir augalijai)	0	0	0	0	Reikšmingų teigiamų ar neigiamų pasekmių biologinei įvairovei nenumatoma
Kraštovaizdis	0	0	0	0	Statomiems prekybos centrams bus parinktos neutralios kraštovaizdžio atžvilgiu teritorijos
Kultūros paveldas	+	+	+	+	Kultūros paveldo išsaugojimas, nesumenkinant jo vertės yra vienas iš svarbiausių plano įgyvendinimo tikslų, todėl poveikis šiuo požiūriu bus teigiamas
Materialiniai antropogeniniai išteklių	+	+	+	+	Šio projekto įgyvendinimas prisideda prie sukurtų žmogiškųjų išteklių plėtojimo. Prekybos ir paslaugų sektoriaus plėtra reguliuojama taip, kad būtų optimaliai paskirstyta po teritoriją ir duotų didžiausią naudą.
Neatsinaujinantys ir atsinaujinantys gamtos išteklių	0	0	0	0	Reikšmingų teigiamų ar neigiamų pasekmių neatsinaujinantiems gamtos ištekliams nenumatoma

Žmonių sveikata	+	+	+	+	Žmonių sveikatai teigiamų pasekmių gali turėti pagerėjęs aptarnavimas, o neigiamos pasekmės gali kilti dėl transporto srautų sukeltos taršos. Planuojama optimaliai išdėstyti prekybos centrus, kad juos galima būtų pasiekti pėsčiomis ir tokiu būdu būtų mažinamas neigiamas plėtros poveikis.
Žmonių gerovė	+	+	+	+	Igyvendinus šį projektą bus prisidėta prie žmonių gerovės didinimo visiems miesto rajonams ir gyventojų sluoksniams, ypač neįgaliesiems ir pensinio amžiaus žmonėms, nenaudojantiems individualaus transporto.
Žmonių saugumas	+	+	+	+	Žmonių saugumui užtikrinti įgyvendinant šį projektą bus numatyti reikalavimai transporto ir pėsčiųjų srautų organizavimui, todėl bus išvengta galimų klaidų.
Aplinkos komponentų ir pasekmių jiems tarpusavio sąveika	0	0	0	0	Reikšmingų teigiamų ar neigiamų pasekmių aplinkos komponentams ir jų tarpusavio sąveikai nenumatoma

Paiškinimai:

- + tikėtinos reikšmingos teigiamos pasekmės;
- tikėtinos reikšmingos neigiamos pasekmės;
- +/- tikėtinos tiek teigiamos, tiek neigiamos pasekmės;
- 0 nenumatoma nei teigiamų, nei neigiamų reikšmingų pasekmių;
- ? nepakanka informacijos

Priemonės, numatytos neigiamų pasekmių aplinkai prevencijai vykdyti, pasekmėms sumažinti ar kompensuoti

[vertinus galimą sprendinių reikšmingumą įvairiems aplinkos komponentams, galima daryti išvadą, kad šis projektas aplinkosauginiu požiūriu yra pozityvus ir jo įgyvendinimas numato tik teigiamas pasekmes aplinkai, nes prekybos įmonių plėtros procesai nebus valdomi vien ekonominių jėgų, o bus įvertinti ir kiti svarbiausi aspektai. Plano įgyvendinimas nenumato reikšmingų neigiamų aplinkai pasekmių.

Didžiausia tikėtina problema gali tapti triukšmas ir tarša naujai pastatytų prekybos centrų artimiausioje aplinkoje. Plano sprendiniais bus siūlomos tokios vietos, kur šios problemos veiktų mažiausiai arba bus numatytos specialios kompensacinės priemonės (apsauginiai želdiniai, triukšmo sulaikymo sienos).

Informacija apie galimą visuomenės nepasitenkinimą planu


Įgyvendinant šį projektą yra labai svarbu atsižvelgti į visuomenės nuomonę ir išklausti pastabas ir pasiūlymus, susijusius su šiuo projektu. Atrankos strateginiam pasekmių aplinkai vertinimui reikia numatyti kokį nepasitenkinimą gali sukelti projektas.

Pagrindinė problema gali būti parinktų teritorijų naujiems prekybos centrams atsiradimas pernelyg arti gyvenamųjų ir visuomeninių pastatų. Reikia planuoti prekybos centrų plėtrą tokiu būdu, kad prekybos centrai darniai įsiliėtų į aplinką, nedominuotų kraštovaizdyje.

Gali kilti nepasitenkinimas dėl padidėjusių transporto srautų, o su jais ir triukšmo, atmosferos teršalų. Reikėtų numatyti vietas, kuriose šis poveikis minimaliai veiktų gyventojus ir kompensacines priemones šiam poveikiui sumažinti.

Susisiekimo sistemos apkrovimas taip pat turėtų būti tolygus, neperkraunant kritinių susisiekimo sistemos mazgų. Per daug apkrovus vieną ar kitą miesto sankryžą gali kilti gyventojų nepasitenkinimas pablogėjusiu susisiekimu.

Specialiojo plano autorius



arch. J.Zagorskas
atestato Nr. A1251
tel.: 8-688-14666